



**SDA Bocconi**  
SCHOOL OF MANAGEMENT

**CORSO «FONDAMENTI DI  
PUBLIC MANAGEMENT»  
Istruzioni per l'uso**

## MODULO 1

# PUBLIC MANAGEMENT

4 video-lezioni

1 podcast

1 intervista

1 esercizio

Test e take-home

Lezioni di **Lorenza Micacchi** e **Francesco Vidè** (SDA Bocconi):

- Differenze tra management pubblico e privato
- I modelli decisionali nel settore pubblico
- Le specificità del settore pubblico
- Le teorie sul public management



Podcast di **Raffaella Saporito**, Associate Professor of Practice presso SDA Bocconi School of Management



Intervista a **Franco Gabrielli**, ex capo di Protezione Civile, Polizia e Servizi Segreti, Sottosegretario e Commissario alla gestione di emergenze



*Impegno di studio stimato: 3 ore*

[asmelab@asmel.eu](mailto:asmelab@asmel.eu)

## MODULO 2

# STRATEGIA E SERVIZI PUBBLICI

2 video-lezioni

1 podcast

2 interviste

2 esercizi

Test e take-home

Lezioni di **Lorenza Micacchi** e **Francesco Vidè** (SDA Bocconi):

- Il posizionamento strategico della Pubblica Amministrazione
- Le leve di progettazione dei servizi pubblici



Podcast di **Giovanni Fosti**, Associate Professor of Practice presso SDA Bocconi School of Management



Intervista a:

- **Angela Calcò** (Direttore della Direzione Provinciale I di Milano di Agenzia delle Entrate)
- **Erminia Giorno** (Segretario Generale della Camera di Commercio di Cosenza)



*Impegno di studio stimato: 3 ore*

[asmelab@asmel.eu](mailto:asmelab@asmel.eu)

## MODULO 3

# ORGANIZZAZIONE E PERFORMANCE

3 video-lezioni

1 podcast

2 interviste

2 esercizi

Test e take-home

Lezioni di **Lorenza Micacchi** e **Francesco Vidè** (SDA Bocconi):

- La gestione delle performance
- La progettazione organizzativa
- La gestione per processi



Podcast di **Giovanni Valotti**, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Bocconi



Intervista a:

- **Davide Galli** (Direttore Generale dell'Unità di Missione per l'attuazione del PNRR presso il Ministero della Giustizia)
- **Christian Malangone** (Direttore Generale del Comune di Milano)



*Impegno di studio stimato: 3 ore*

[asmelab@asmel.eu](mailto:asmelab@asmel.eu)

## MODULO 4

# FINANZA E ACQUISTI

3 video-lezioni

1 podcast

2 interviste

2 esercizi

Test e take-home

Lezioni di **Lorenza Micacchi** e **Francesco Vidè** (SDA Bocconi):

- La programmazione economico-finanziaria
- Principi e ciclo degli acquisti pubblici
- Il Partenariato Pubblico-Privato (PPP)



Podcast di **Veronica Vecchi**, Associate Professor of Practice presso SDA Bocconi School of Management



Intervista a:

- **Simone Simeone** (Direttore Entrate e servizi del Comune di Taranto)
- **Barbara Romani** (Dirigente Direzione Centrale Acquisti di Inail)



*Impegno di studio stimato: 3 ore*

[asmelab@asmel.eu](mailto:asmelab@asmel.eu)

## MODULO 5

# HR E LEADERSHIP

4 video-lezioni

1 podcast

2 interviste

2 esercizi

Test e take-home

### Lezioni di **Lorenza Micacchi** e **Francesco Vidè** (SDA Bocconi):

- Programmazione dei fabbisogni di personale
- Attrazione, reclutamento e selezione del personale
- Valutazione della performance individuale
- Motivazione e competenze di leadership nella PA



### Podcast di **Marta Barbieri**, Associate Professor of Practice presso SDA Bocconi School of Management



### Intervista a:

- **Stefania Tagliabue** (Direttore Personale del Comune di Cesena)
- **Giuseppe Conte** (Direttore Risorse Umane di INPS)



*Impegno di studio stimato: 3 ore*

[asmelab@asmel.eu](mailto:asmelab@asmel.eu)



Al positivo completamento del corso, che prevede una verifica finale per attestare le competenze, ogni partecipante riceverà automaticamente un **attestato** e un **badge digitale**

SDA Bocconi  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Si attesta che

*Nome Cognome*

ha completato con successo il corso e ha superato il test finale di

**TITOLO DEL CORSO**

ONLINE  
PROGRAM

Dean  
Prof. Stefano Caselli

Milano, mese 2022



I badge digitali, verificabili e associati in modo univoco a ogni singolo utente, forniscono un modo flessibile per condividere i risultati di apprendimento del percorso formativo con tutto il network, comunicando la partecipazione e conclusione del corso attraverso la condivisione su LinkedIn e altri canali social.